

Digitales Marketing leicht gemacht

Digitale vhs-Angebote sichtbar machen:

(Online- und Hybrid-)Kurse durch optimierte Infotexte in Buchungen verwandeln



GLOW UP am 13. Juli 2026 mit Claudia Degenkolb, VHS Hofer Land

Veranstaltung im Transferprojekt “vhs GLOW - Gezielte Lern- und Organisationsentwicklung im digitalen Wandel“

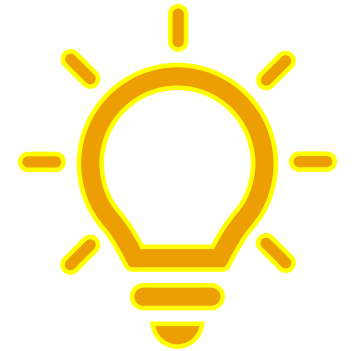
Infotexte anpassen? Och nö ... muss das sein?



Einwände aus dem VHS-Alltag:	Gegenargument
Keine Zeit/wenig Personal („Wir können nicht alle Texte überarbeiten.“)	Kurs muss sowieso von Zeit zu Zeit „angefasst“ werden, Zusatzarbeit pro Kurs ca. 2 bis 5 Minuten, das ist zwischendurch und schrittweise möglich → Bonus: KI beschleunigt Prozess.
Kein Budget	Infotexte bearbeiten kostet nichts.
Verschiedene Personen verfassen Infotexte	Vielfalt spricht für Standards: Klare Vorlage gibt Orientierung, spart Zeit, sorgt für einheitliche, verständliche Kursinformationen.
Zuständigkeiten	Inhaltlich wird nichts geändert, es geht nur um Strukturveränderungen/Ergänzungen zu Format, Technik, Ablauf, Zugang (immer „Schema F“) → einmal festlegen/klären.
Systemgrenzen	Ohne Dienstleister sofort umsetzbar über alle Systeme hinweg.
„Unsere Texte sind doch schon gut.“	Inhalt wird nicht geändert, aber Struktur macht gute Texte schneller erfassbar.
„Unsere Kursteilnehmenden lesen die Texte sowieso nicht.“	Dann sind klare, strukturierte Texte umso wichtiger, so dass Infos schnell auffindbar sind.



**„Wenn Teilnehmende nicht buchen,
liegt das oft nicht am Kursthema.
Sondern daran, dass sie sich
den Kurs nicht vorstellen können.“**





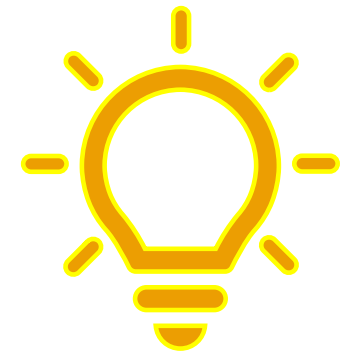
Frage:

„Was ist ein Hybrid-Kurs an der VHS?“

Antworten:

- „Kurs mit verschiedenen Lernmethoden“
- „Irgendwas mit zwei Kursen ... oder geteilt?“
- „Kurs mit Theorie und Praxis“
- „Der Kurs findet an mehreren Orten statt.“
- „Kurs für Einzel- und Gruppenunterricht.“
- „Kurs über Hybridautos...? Oder Hybridtechnik ...?“

...



Vorüberlegungen zu Online-/Hybridkursen

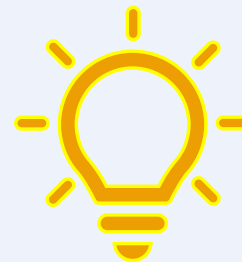


- Eine VHS-Webseite ist kein klassischer Shop, erst recht nicht bei digitalen Angeboten.
- Vor allem bei Online- und Hybrid-Kursen zählt nicht nur „Kauf vereinfachen“, sondern auch **Orientierung, Unterstützung, Vertrauen** sowie **Klarheit** zum Format.

Erfahrung aus eigener VHS:

Viele **Rückfragen** von Kunden und Kundinnen **betreffen Technik und Ablauf**, nicht den Kursinhalt.

→ **Online- und Hybridkurse erzeugen andere Informationsbedürfnisse als Präsenzkurse.**



Ziel: Infotext sollte über den Inhalt des Kurses hinaus informieren.

Vorüberlegungen zu Online-/Hybridkursen



Diese Fragen stellen sich Teilnehmende:

„Ist das technisch kompliziert?“
„Brauche ich Vorkenntnisse?“
„Benötige ich eine App/ein Konto?“
„Muss ich die Kamera einschalten?“
„Ist das live oder eine Aufzeichnung?“
„Passt das zu meinem Alltag?“
„Lerne ich dabei wirklich etwas?“
„Wie und wann komme ich an den Zugangslink?“
„Kann ich auch Fragen stellen wie im Präsenzkurs?“ usw.

Informationen im Text optimieren:

Bisher: „Online-Kurs“ oder „Hybridkurs Excel-Grundlagen“ oder „Der Kurs findet online statt.“

Erste Verbesserungen: „Der Kurs kombiniert kurze Live-Termine via Zoom mit flexiblen Selbstlernphasen. Technische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.“ oder „Lernen Sie flexibel: Teilnahme vor Ort oder online möglich. Sie können jederzeit Fragen stellen. Alle Materialien stehen digital zur Verfügung.“

→ **Digitale Bildungsangebote müssen stärker erklärt werden als klassische Präsenzkurse.**

Die Teilnehmenden buchen nicht nur ein Thema, sie buchen ein Lernformat!

Beispiele für Kurs-/Infotexte mit Verbesserungspotential:



Geprüfte/r Wohnimmobilienverwalter/in mit Zertifikat DFI

Hybrid-Lehrgang mit Zertifikat in Präsenz oder Online

Zahlreiche Wohnungen suchen jährlich eine/n Verwalter/in - Wir bieten eine qualifizierte Weiterbildung. Themen sind u.a.:

- ▢ Grundlagen
- ▢ Verwaltervertrag
- ▢ Eigentümerversammlung
- ▢ Von der Kündigung zur Neuvermietung
- ▢ Betriebs- und Heizkosten

Die Teilnahme eignet sich besonders gut für Menschen, welche schon erste Erfahrungen in der Immobilienwirtschaft gesammelt haben, ist aber von der Seminarkonzeption so aufgebaut, dass dieser unabhängig vom vorherigen schulischen oder beruflichen Werdegang besucht werden kann. Das heißt, auch dieses Seminar ist so konzipiert, dass es von Berufsquereinsteigern ohne Vorkenntnisse in der Immobilienwirtschaft absolviert werden kann. Unsere Seminare konzentrieren sich auf die berufspraktischen Inhalte, welche von Fachdozent/innen aus der Immobilienwirtschaft praxisorientiert vermittelt werden.

Wenn Sie denken, dass Sie Freude an den kaufmännischen und organisatorischen Tätigkeiten eines/-r Wohnimmobilienverwalters/-erin haben, dann könnte dieses das richtige Seminar für Sie sein, um den Einstieg in den expandierenden Bereich der Hausverwaltung zu sichern.

3 Seminartage à 9 Unterrichtsstunden (inkl. Prüfung) und Zertifizierung der Fachfortbildungsstunden nach §34C GewO und MaBV.

Ermäßigungen sind leider nicht möglich.

In den Warenkorb



Kursnummer: 30AH331123

Start
Mi. 12.08.2026
09:00 Uhr

3 Tage Termine

Dozent*in:

Dozententeam der VHS Qui

Organisation: Bildungszent

Ort:

Sprachen / Italienisch

Italienisch - Niveaustufe A1 - III. Semester

Fortsetzungskurs aber auch für Anfänger ohne Vorkenntnisse geeignet

Kurstermine 15

Ort / Raum

Mittwoch • 07. Oktober 2026 • 15:30 – 17:00 Uhr

Lutherschule

Hatha-Yoga

Fortgeschrittene

Für Teilnehmende die bereits Yogakurse besucht haben und auf ihre Vorkenntnisse aufbauen möchten.

Die Körperübungen werden sowohl gehalten als auch sanft fließend ausgeführt. Hilfsmittel wie Yogablock, Gurt und Decke werden zum Teil genutzt. Spezielle Atemübungen (Pranayama) und kurzes Sitzen in Stille (Meditation) finden ebenfalls statt.

Beispiele für Kurs-Infotexte mit Verbesserungspotential:



Workshop: MS Word für Fortgeschrittene - alle Versionen

Sie nutzen Word bereits und möchten Ihre Arbeitsweise effizienter gestalten? In diesem Workshop trainieren und vertiefen Sie die praktische Anwendung von MS Word und lernen,

fortgeschrittene Techniken einzusetzen. Gestalten Sie Ihre Dokumente anspruchsvoll und professionell durch den Einsatz komplexer Funktionalitäten.

Geplante Inhalte:

- Format- und Dokumentvorlagen
- Vorhandene Format- und Dokumentvorlagen nutzen bzw. anpassen
- Eigene Format- und Dokumentvorlagen erstellen
- Formatvorlagen zuweisen
- Erstellen von Designs
- Arbeiten mit Dokumentabschnitten, Verschiedene Abschnittarten
- Kopf- und Fußzeilen unterschiedlich, Wechseln des Seitenformats im Dokument
- Seitenzahlen in Abschnitten neu formatieren und zählen
- Praktischer Einsatz von Schnellbausteinen und Feldfunktionen
- Arbeiten mit Spalten
- Erstellen und formatieren von Tabellen, Kopfzeilen in Tabellen, Arbeiten mit den Tabellentools
- Arbeiten mit Objekten (Schwerpunkt Grafiken)
- Arbeiten mit Bildern, Echtzeitlayout und Ausrichtungslinien
- Datenaustausch mit anderen Office Anwendungen
- Weitere Feldfunktionen nutzen, z.B. Druckdatum, Seitenzahl, Dateiname und Pfad
- Kompatibilität zu Vorgängerversionen, Überblick der Dateiformate
- Tipps und Tricks zur Steigerung der Effizienz (z.B. Tastenkürzel)
- Teilnehmerwünsche

Das Üben wird im Umfang und Schwierigkeitsgrad den Wünschen der Teilnehmergruppe angepasst.

Teilnahmevoraussetzung: MS Word Grundlagenseminar oder vergleichbare Kenntnisse

Bitte mitbringen: Schreibzeug und USB-Stick

Eventuelle Skriptgebühren sind an die Dozentin zu bezahlen.

Instagram-Strategien für die KI-Ära

Zielgruppenspezifische Kampagnen und automatisierte Content-Erstellung

Die visuelle Plattform Instagram bietet Unternehmen eine entscheidende Möglichkeit zur Markenkommunikation. Die Steuerung und Optimierung von Kampagnen wird durch den gezielten Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) erheblich effizienter. KI-Tools sind in der Lage, aktuelle Trends zu analysieren, Content-Ideen zu generieren und Werbemittel auf Basis von Nutzerdaten zu personalisieren. Dies ermöglicht es, eine größere Reichweite zu erzielen und die Interaktionsrate zu steigern.

Die Anwendung von KI im Instagram-Marketing ermöglicht eine datenbasierte Kampagnensteuerung in Echtzeit. Algorithmen unterstützen nicht nur bei der präzisen Zielgruppenansprache, sondern auch bei der kontinuierlichen Optimierung des Budgets. Darüber hinaus können KI-gestützte Analysen genutzt werden, um das Nutzerverhalten zu verstehen und zukünftige Trends vorherzusagen. Dies führt zu einem messbaren Erfolg der Marketingaktivitäten und einer nachhaltigen Stärkung der Markenpräsenz. (L3*)

Highlights:

- Instagram-Strategien für die KI-Ära
- KI-gestützte Kampagnenoptimierung
- Personalisierung von Werbemitteln
- Datenbasierte Zielgruppenansprache
- Vorausschauende Trendanalysen

Methodik: Präsentation relevanter Inhalte, aktive Diskussion, angeleitete Reflexions- und Transferphasen sowie interaktive Übungen

Punkt 9 – ein QuickBits®-Format: QuickStart-Webinare zum Innovations- und Changemanagement.

*Lernlevels:

L1: Teilnehmerinnen und Teilnehmer ohne Vorwissen (Essentials) L2: Anwenderinnen und Anwender mit Basiskenntnissen (Intermediate) L3: Adressatenkreis mit einschlägiger Arbeitsroutine (Masterclass)

Als Videokonferenzsoftware wird eine datenschutzkonforme ZOOM-Lizenz eingesetzt, die eine Lernumgebung mit zahlreichen Optionen zur Interaktion garantiert. Für Interessentinnen und Interessenten, die bisher noch nicht mit ZOOM gearbeitet haben, besteht zu jeder Zeit – dies unter der Internetadresse <https://zoom.us/test> – die Möglichkeit eines direkten Zugriffs auf die ZOOM-Testumgebung.

Beispiele für Kurs-Infotexte mit Verbesserungspotential:



Diese Kurse werden als Hybrid-Kurse angeboten.



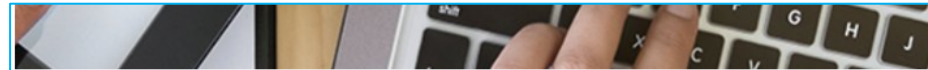
Smart Home verstehen und sinnvoll nutzen – Komfort, Sicherheit und Energie sparen

Moderne Smart-Home-Systeme machen das Zuhause komfortabler, sicherer und energieeffizienter. In diesem Kurs erhalten Sie einen verständlichen Überblick über die Möglichkeiten intelligenter Haustechnik und lernen, wie Smart-Home-Geräte im Alltag sinnvoll eingesetzt werden können.

Anhand praktischer Beispiele erfahren Sie, wie sich Beleuchtung, Heizung, Steckdosen, Rollläden oder Sicherheitskameras bequem per Smartphone oder Sprachsteuerung bedienen lassen. Außerdem werden verschiedene Systeme und Standards wie WLAN, Zigbee, Matter oder KNX vorgestellt.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Datenschutz und IT-Sicherheit: Welche Risiken gibt es? Worauf sollte man bei Passwörtern, Updates und vernetzten Geräten achten?

Der Kurs richtet sich an Einsteigerinnen und Einsteiger, die sich unabhängig und praxisnah über Smart Home informieren möchten – ganz ohne technisches Vorwissen.



Von der Idee zur Einladung – Kreativ gestalten mit Canva

Ob Geburtstag, Hochzeit, Vereinsfest oder Tag der offenen Tür – individuelle Einladungskarten lassen sich mit Canva einfach und kreativ selbst gestalten. In diesem praxisnahen Kurs lernen Sie Schritt für Schritt, wie Sie professionelle Designs ohne Vorkenntnisse im Grafikdesign erstellen können.

Gemeinsam entdecken wir die wichtigsten Funktionen von Canva und gestalten eigene Einladungskarten mit Bildern, Farben, Schriften und kreativen Layouts. Sie erfahren, wie Vorlagen sinnvoll genutzt und individuell angepasst werden können, um persönliche und ansprechende Designs zu erstellen.

Darüber hinaus erhalten Sie praktische Tipps zur Gestaltung, zum Einsatz von Farben und Schriftarten sowie zur Vorbereitung für Druck oder digitale Nutzung. Ziel des Kurses ist es, eigene kreative Ideen schnell und unkompliziert umsetzen zu können.

Der Kurs richtet sich an Einsteigerinnen und Einsteiger sowie an alle, die kreative Gestaltungsmöglichkeiten für private oder berufliche Anlässe kennenlernen möchten.

Kurstermine 2

Ort / Raum	
Montag - 11. Januar 2027 - 18:00 – 21:00 Uhr	VHS, Ludwigstraße 7.

Ort:
VHS, Ludwigstraße
7, 95028 Hof

Dieser Kurs ist buchbar!

Gebühr **105,00 €**

In den Warenkorb

Kursnummer: 31AH316135

Start	Ende
Mo. 11.01.2027 18:00 Uhr	Mo. 18.01.2027 21:00 Uhr

2 Termine

Dozent*in:

Marion Herrmann
Grafikerin

Organisation: Bildungszentrum Hof

Ort:
VHS, Ludwigstraße
7, 95028 Hof

Wer die Worte “online” oder
“hybrid” findet, bitte melden!

In Infotexten auch wirklich Infos bereitstellen



Status quo

- Nutzer*innen unsicher:
z. B. bei Voraussetzungen,
Format, Technik oder
Anmeldeprozess →
Abbruch
 - zu viele oder zu wenige
Informationen im Text
 - Keine Struktur
- Infotext bietet keine klare
Entscheidungshilfe

Status optimus

- Format und Zeit hervorheben (live online, vormittags/abends)
 - Einfachheit betonen („flexibel von zu Hause lernen“,
„ortsunabhängig teilnehmen“)
 - Infos direkt im Infotext bereitstellen: „So funktioniert die
Anmeldung: Der Zugangslink zum Kurs wird Ihnen separat per
E-Mail zugeschickt.“
 - Link auf FAQ-Seite anbieten: „Wissenswertes zu Online-Kursen“
 - Zwischenüberschriften mit 3 bis 5 Stichpunkten für Struktur
- Sich selbst Leitfragen stellen: Was, wer, wo, wie, wann ...
(Was hat TN vom Online-Format? Für wen geeignet? Ablauf,
Technik, Besonderheiten ...)

Ziel: Infotext gibt klare Entscheidungshilfen

Plattformen und Technik-Voraussetzungen



Details zur Technik klar im Infotext angeben:

- welche Plattform wird genutzt (vhs.cloud, MS Teams, Zoom usw.)
- Zugangslink wird wann und wie zur Verfügung gestellt
- Notwendige technische Voraussetzungen (App, Headset, Mikrofon usw.)
- Evtl. Hinweis auf Test- bzw. Einwahlmöglichkeit vorab
- Evtl. Support-Kontakt bei Technikfragen
- Aufzeichnung: ja oder nein

→ Bei zu vielen Details, Link zu FAQ-Seite einbinden und dort ausführlich erklären (Bsp. <https://www.vhshoferland.de/faq#c47733>*)

Technik transparent zu erklären, kann die Hürde zur Online-Teilnahme senken.

Zum optimierten Infotext:

Vorher



Was fehlt (teilweise)?

- Format (online, hybrid oder auch Präsenz)
- Erklärung für Hybrid-Kurs
- technische Infos und Voraussetzungen
- Transparenz (Ablauf, Plattform)
- vertrauensbildende Maßnahmen*
- **Positiv: kurz, strukturiert**

Smart Home verstehen und sinnvoll nutzen – Komfort, Sicherheit und Energie sparen

Moderne Smart-Home-Systeme machen das Zuhause komfortabler, sicherer und energieeffizienter. In diesem Kurs erhalten Sie einen verständlichen Überblick über die Möglichkeiten intelligenter Haustechnik und lernen, wie Smart-Home-Geräte im Alltag sinnvoll eingesetzt werden können.

Anhand praktischer Beispiele erfahren Sie, wie sich Beleuchtung, Heizung, Steckdosen, Rollläden oder Sicherheitskameras bequem per Smartphone oder Sprachsteuerung bedienen lassen. Außerdem werden verschiedene Systeme und Standards wie WLAN, Zigbee, Matter oder KNX vorgestellt.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Datenschutz und IT-Sicherheit: Welche Risiken gibt es? Worauf sollte man bei Passwörtern, Updates und vernetzten Geräten achten?

Der Kurs richtet sich an Einsteigerinnen und Einsteiger, die sich unabhängig und praxisnah über Smart Home informieren möchten – ganz ohne technisches Vorwissen.



English A2: »At your leisure« (Hybrid)

Anmeldung auf Warteliste

Kursnr.	261406-05H
Beginn	Mo, 25.02.2026, 09:30 - 11:00 Uhr
Dauer	18 Vormittage
Kursort	Hersbruck Emil-Held-Haus, 2. Stock, Zimmer 205 (Medienraum)
Gebühr	105,00 €
Teilnehmer	10 - 10

Kursbeschreibung

Simply learning and speaking English! Wir lernen gemütlich und mit viel Spaß Englisch und vertiefen unsere bisherigen Sprachkenntnisse. Ziel dieses Kurses ist vor allem die Stärkung der Anwendungssicherheit und das Sprechen der Fremdsprache.
Lehrwerk: At your Leisure A2 (Hueber)

WARENKORB

KURS MERKEN



Übrigens:
Das ist ein
Hybridkurs!

Hatha Yoga - Anfänger

hybrid

Wir lernen die verschiedenen Asanas (Haltungen), Flows (Bewegungsabläufe) und unseren Atem bewusst zu spüren. Wir entdecken die wohltuende Wirkung des Yoga auf Körper, Geist und Seele!

Bitte mitbringen: Yogamatte, bequeme Kleidung und warme Socken

Bauch & Rücken

Online-Kurs

Dieser Kurs findet in Kooperation mit Stephanie Lutrelli statt.

Neben klassischen Übungen zur Stärkung der Rumpfmuskulatur, runden spezielle Übungen aus dem funktional Training dieses Training ab und machen es so besonders effektiv. Weniger Rückenbeschwerden, mehr Kraft und Stabilität sowohl in der Rücken- als auch in der Bauchmuskulatur sind das Ziel. Eine starke Mitte für einen starken Alltag!

Bitte mitbringen: Eine Matte, Handtuch, Getränk, stabile Internetverbindung, Sportkleidung

Hinweise: Die Online-Kurstunde wird über Zoom live übertragen. Sie erhalten als angemeldeter Teilnehmer am Tag der 1. Kursstunde den Link zur Teilnahme. Bitte beachten Sie, dass es sich um einen Hybrid-Kurs handelt.



*z. B. Informationen zu Dozenten- und Dozentinnen, siehe ab Folie 23

Zum optimierten Infotext: Nachher

Optimiert im Infotext:

- Format und Plattform
 - technische Voraussetzungen
 - Transparenz (Ablauf, Zugang)
 - Struktur
- Zwar lang, aber übersichtlich



**Im Verwaltungsprogramm verschiedene Infotext-Felder nutzen:
Text für Programmheft so belassen (Kurzversion) und nur
Ankündigungstext für Webseite (ausführlicher) bearbeiten**



Infotext
auf der
Webseite

Von der Idee zur Einladung – Kreativ gestalten mit Canva

Was bringt mir der Kurs?

Sie lernen, mit Canva eigene Einladungskarten für private und berufliche Anlässe zu gestalten. Nach dem Kurs können Sie einfache Designs selbst erstellen, bearbeiten und für den Druck oder die digitale Nutzung vorbereiten.

Das lerne ich

- Sie lernen die wichtigsten Funktionen von Canva kennen.
- Sie erstellen eigene Einladungskarten mit Vorlagen, Bildern, Farben und Schriften.
- Sie passen bestehende Designs an Ihre eigenen Ideen und Anlässe an.
- Sie erfahren, wie Farben, Schriftarten und Layouts wirkungsvoll eingesetzt werden.
- Sie erhalten Tipps für die Vorbereitung von Designs für Druck und digitale Verwendung.

Für wen geeignet

- Der Kurs ist für Anfängerinnen und Anfänger geeignet. Sie benötigen keine Vorkenntnisse im Grafikdesign oder in der Nutzung von Canva.
- Der Kurs eignet sich auch für alle, die eigene Gestaltungsideen für Geburtstage, Hochzeiten, Vereinsfeste, Veranstaltungen oder berufliche Anlässe umsetzen möchten.

Inhalte

Im Kurs lernen Sie:

- Grundlagen der Gestaltung mit Canva
- Auswahl und Anpassung von Vorlagen
- Arbeiten mit Bildern, Texten, Farben und Schriften
- Erstellen eigener Einladungskarten
- Vorbereitung von Designs für den Ausdruck oder die digitale Weitergabe

Format und Technik

- Dies ist ein Hybridkurs: Teilnahme vor Ort oder online in Echtzeit (Details zu Hybridkursen unter: [VHS-FAQ-Seite](#))
- Online-Teilnahme per MS Teams-Link
- Sie erhalten die Zugangsdaten vor Kursbeginn per E-Mail.
- Kursmaterialien werden digital zur Verfügung gestellt
- Fragen sind während des Unterrichts in beiden Teilnahmeformen möglich
- Für die praktische Arbeit im Kurs benötigen Sie einen Canva-Account. Ein kostenloser Account ist ausreichend.

Ablauf konkret

- Praxisnaher Kurs mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen
- Gemeinsames Arbeiten an eigenen Gestaltungsideen
- Übungen direkt im Kurs
- Kein Selbstlernkurs

Gut zu wissen

- Grundlegende Computerkenntnisse sind hilfreich.
- Sie können eigene Ideen und Beispiele für Einladungskarten in den Kurs einbringen.
- Am Ende des Kurses haben Sie erste eigene Designs erstellt und können diese weiter bearbeiten.

Weg zum optimierten Infotext (Präsenzkurs):

Beispiel Vorher - Nachher

Sprachen / Indisch

Shibori- und Batik-Textilworkshop
Sprachen erleben - Angebot

Dieser Workshop bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich auf interaktive und leicht zugängliche Weise mit Textilkunst auseinanderzusetzen – ideal für Anfänger und kreative Enthusiasten. Während des Workshops werden immer wieder indische Fachbegriffe aus der Welt der Stoffe, Muster und Färbetechniken vorgestellt.

Bitte tragen Sie Kleidung, die schmutzig werden darf.
Materialkosten, ca. 8 €, werden vor Ort bezahlt.
Am Ende des Kurses wird gemeinschaftlich der Kursraum geputzt.

Gebühr

In den Warenkorb

Kursnummer:

Start
Sa. 10.10.2023
12:30 Uhr

1 Termin

Dozent*in:
Sabya Sanchi-

Vorher

Ankündigungstext Web

"Was bringt mir der Kurs?"
Sie gestalten Ihre eigenen gefärbten Stoffe und lernen kreative Techniken kennen, die Sie auch zu Hause anwenden können. Am Ende nehmen Sie ein selbst gestaltetes Textil mit.

"Das lernen Sie"

- Stoffe falten, binden, nähen und vorbereiten
- Shibori-Techniken (traditionelle japanische Färbemethode) für typische Muster
- Batik mit Wachs und Farbe anwenden
- Stoffe färben und fixieren
- kreative Muster selbst entwickeln

"Für wen geeignet?"
Für Anfänger ohne Vorkenntnisse und alle, die Lust auf kreatives Arbeiten mit Textilien haben.

"Inhalte"

- Einführung in Shibori und Batik
- praktische Übungen mit verschiedenen Techniken
- Färben mit Textilfarben
- Trocknen und Nachbearbeitung

"Gut zu wissen"

- Alle Materialien werden gestellt.
- Sie müssen nichts vorbereiten.
- Bitte tragen Sie Kleidung, die schmutzig werden darf.
- Der Schwerpunkt liegt auf praktischem Arbeiten.
- Die Materialkosten (ca. 8 €) bezahlen Sie direkt im Kurs.

"Wenn Sie kreativ arbeiten und etwas Eigenes gestalten möchten, ist dieser Workshop genau richtig für Sie."

Im Verwaltungs-
Programm mit
Markdown

Sprachen / Indisch

Shibori- und Batik-Textilworkshop
Sprachen erleben - Angebot

Infotext
auf der
Webseite

Was bringt mir der Kurs?
Sie gestalten Ihre eigenen gefärbten Stoffe und lernen kreative Techniken kennen, die Sie auch zu Hause anwenden können. Am Ende nehmen Sie ein selbst gestaltetes Textil mit.

Das lernen Sie

- Stoffe falten, binden, nähen und vorbereiten
- Shibori-Techniken (traditionelle japanische Färbemethode) für typische Muster
- Batik mit Wachs und Farbe anwenden
- Stoffe färben und fixieren
- kreative Muster selbst entwickeln

Für wen geeignet?
Für Anfänger ohne Vorkenntnisse und alle, die Lust auf kreatives Arbeiten mit Textilien haben.

Inhalte

- Einführung in Shibori und Batik
- praktische Übungen mit verschiedenen Techniken
- Färben mit Textilfarben
- Trocknen und Nachbearbeitung

Gut zu wissen

- Alle Materialien werden gestellt.
- Sie müssen nichts vorbereiten.
- Bitte tragen Sie Kleidung, die schmutzig werden darf.
- Der Schwerpunkt liegt auf praktischem Arbeiten.
- Die Materialkosten (ca. 8 €) bezahlen Sie direkt im Kurs.

Wenn Sie kreativ arbeiten und etwas Eigenes gestalten möchten, ist dieser Workshop genau richtig für Sie.

Bitte tragen Sie Kleidung, die schmutzig werden darf.
Materialkosten, ca. 8 €, werden vor Ort bezahlt.
Am Ende des Kurses wird gemeinschaftlich der Kursraum geputzt.

Gebühr

In den Warenkorb

Kursnummer:

Start
Sa. 10.10.2023
12:30 Uhr

1 Termin

Dozent*in:
Sabya Sanchi-

Organisation:

Ort:
Fabrikzeile 21
(Hoftex Group)
95028 Hof

Weg zum optimierten Infotext (Hybrid):

Beispiel Vorher - Nachher

Smart Home verstehen und sinnvoll nutzen – Komfort, Sicherheit und Energie sparen

Moderne Smart-Home-Systeme machen das Zuhause komfortabler, sicherer und energieeffizienter. In diesem Kurs erhalten Sie einen verständlichen Überblick über die Möglichkeiten intelligenter Haustechnik und lernen, wie Smart-Home-Geräte im Alltag sinnvoll eingesetzt werden können.

Anhand praktischer Beispiele erfahren Sie, wie sich Bedienung oder Sicherheitskameras bequem per Smartphone oder Tablet steuern lassen. Außerdem werden verschiedene Systeme und Standards vorgestellt.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf Datenschutz und IT-Sicherheit. Sollte man bei Passwörtern, Updates und vernetzten Geräten aufpassen?

Der Kurs richtet sich an Einsteigerinnen und Einsteiger, die Smart Home informieren möchten – ganz ohne technisches Vorwissen.

Vorher

Ankündigungstext Web

Was bringt mir der Kurs?

- Sie erhalten einen verständlichen Einstieg in Smart Home Systeme.
- Sie können danach besser einschätzen, welche Technik im Alltag sinnvoll ist.
- Sie lernen, wie Sie Komfort, Sicherheit und Energieverbrauch gezielt verbessern.

Das lerne ich

- Grundlagen von Smart Home Technik
- Typische Geräte im Haushalt (z. B. Lampen, Heizung, Steckdosen, Rollläden, Kameras) per Smartphone und Sprachassistenten steuern
- Wichtige Standards und Systeme (WLAN, Zigbee, Matter, KNX)
- Grundregeln für Datenschutz und IT-Sicherheit

Für wen geeignet

- Einsteiger*innen ohne technisches Vorwissen
- Personen, die Smart Home im eigenen Haushalt verstehen und sinnvoll einsetzen möchten

Inhalte

- Einführung in Smart Home Systeme und deren Aufbau
- Praktische Anwendungsbeispiele aus dem Alltag
- Bedienung und Steuerung vernetzter Geräte
- Überblick über gängige technische Standards
- Sicherheit im Umgang mit vernetzten Geräten und Daten

Format und Technik

- Hybridkurs: Teilnahme vor Ort oder online in Echtzeit (Details zu Hybridkursen unter: [VHS-FAQ-Seite](#)) (<https://www.vhshoferland.de/faq#c47733>)
- Online-Teilnahme per Zoom-Link
- Zugangsdaten werden vor Kursbeginn bereitgestellt
- Kursmaterialien werden digital zur Verfügung gestellt
- Fragen sind während des Unterrichts in beiden Teilnahmeformen möglich

Ablauf konkret

- ein Termine
- ca. 1,5 Stunden
- Live-Unterricht mit Kursleitung
- Interaktive Fragerunden und praktische Beispiele im Kurs

Gut zu wissen

- Sie benötigen ein internetfähiges Gerät für die Online-Teilnahme (PC, Laptop oder Tablet)
- Kamera und Mikrofon sind für die aktive Teilnahme empfohlen, aber nicht zwingend erforderlich
- Keine Vorkenntnisse nötig
- Geräte und Systeme werden herstellerunabhängig erklärt

Ankündigungstext für Web im Verwaltungs-Programm mit Markdown*

Smart Home verstehen und sinnvoll nutzen – Komfort, Sicherheit und Energie sparen (Hybridkurs)

Was bringt mir der Kurs?

- Sie erhalten einen verständlichen Einstieg in Smart Home Systeme.
- Sie können danach besser einschätzen, welche Technik im Alltag sinnvoll ist.
- Sie lernen, wie Sie Komfort, Sicherheit und Energieverbrauch gezielt verbessern.

Das lerne ich

- Grundlagen von Smart Home Technik
- Typische Geräte im Haushalt (z. B. Lampen, Heizung, Steckdosen, Rollläden, Kameras) per Smartphone und Sprachassistenten steuern
- Wichtige Standards und Systeme (WLAN, Zigbee, Matter, KNX)
- Grundregeln für Datenschutz und IT-Sicherheit

Für wen geeignet

- Einsteiger*innen ohne technisches Vorwissen
- Personen, die Smart Home im eigenen Haushalt verstehen und sinnvoll einsetzen möchten

Inhalte

- Einführung in Smart Home Systeme und deren Aufbau
- Praktische Anwendungsbeispiele aus dem Alltag
- Bedienung und Steuerung vernetzter Geräte
- Überblick über gängige technische Standards
- Sicherheit im Umgang mit vernetzten Geräten und Daten

Infotext auf der Webseite

Format und Technik

- Hybridkurs: Teilnahme vor Ort oder online in Echtzeit (Details zu Hybridkursen unter: [VHS-FAQ-Seite](#))
- Online-Teilnahme per Zoom-Link
- Zugangsdaten werden vor Kursbeginn bereitgestellt
- Kursmaterialien werden digital zur Verfügung gestellt
- Fragen sind während des Unterrichts in beiden Teilnahmeformen möglich

Ablauf konkret

- ein Termine
- ca. 1,5 Stunden
- Live-Unterricht mit Kursleitung
- Interaktive Fragerunden und praktische Beispiele im Kurs

Gut zu wissen

- Sie benötigen ein internetfähiges Gerät für die Online-Teilnahme (PC, Laptop oder Tablet)
- Kamera und Mikrofon sind für die aktive Teilnahme empfohlen, aber nicht zwingend erforderlich
- Keine Vorkenntnisse nötig
- Geräte und Systeme werden herstellerunabhängig erklärt

*Markdown-Zeichen (z.B. ## für H2-Überschriften) sind in neueren Typo3-Versionen teilweise nicht mehr nötig.

Optimierter Infotext:

Positiv-Beispiel mit Hybrid-Erklärung



Hybrid-Kurs: Literaturkreis

- ein Online-Angebot aus den Erweiterten Lernwelten der VHS Straubing

Durch das Lesen guter Bücher leben wir viele Leben in unserem einen.

Wir lernen mehr über uns, über die Gesellschaft, in der wir leben und über viele andere, in denen wir nicht leben.

Vor allem ist Literatur aber ein großes Vergnügen.

Die **Neugier auf literarische Texte**, die **Freude an der Lektüre** und das **Interesse am anregenden Austausch** über Bücher werden den Kurs ausmachen.

Der Schwerpunkt liegt auf der **aktuellen Gegenwartsliteratur**, es findet sich aber auch **Raum für Klassiker**, die diese beeinflussen.

Über die jeweilige Lektüre stimmen wir gemeinsam ab.

Normalerweise bewältigen wir ein Lesepensum von 250 Seiten bis zum nächsten Kurstermin.

Wir lesen als erstes Buch „Der alte Mann und das Meer“ von Ernest Hemingway.

Egal mit welchem Lesehintergrund - es ist jeder: **herzlich willkommen!**

Dieser Kurs findet "hybrid" statt

und kann daher sowohl online oder auch im vhs-Haus am Steinweg besucht werden.

Bitte beachten: Nicht nur die Kursleitung, auch alle Teilnehmer:innen (egal ob online oder im vhs-Haus) sind dank 360-Grad-Kamerasystem untereinander zu hören und zu sehen (selbstverständlich ohne Aufzeichnung). So kann untereinander kommuniziert werden und es macht kaum einen Unterschied, wo bzw. wie Sie teilnehmen...

Das Angebot findet online mit Zoom X in der vhs.cloud statt. - Bitte überprüfen Sie vor Ihrer Anmeldung, ob Sie die technischen Voraussetzungen für dieses Online-Angebot erfüllen.

Hinweise zu Zoom X

Hinweise zu Zoom X

Zur erfolgreichen Teilnahme an dieser Online-Veranstaltung mit Zoom X in der vhs.cloud brauchen Sie:

- eine stabile, schnelle Internetverbindung - besser mit LAN-Kabel als im WLAN
- PC, Laptop, Mac oder ein Tablet (zur Not reicht auch ein Smartphone), jeweils mindestens mit einem Lautsprecher - empfehlenswert ist ggf. ein Kopfhörer, um ungestört von Umgebungsgeräuschen folgen zu können (Mikrofon und Webcam sind nicht erforderlich)
- der Zugang zum Online-Seminar/Webinar/Live-Stream/Meeting erfolgt über ein kleines Programm/App
- alternativ können Sie auch über den Browser beitreten (keine Installation notwendig - dieser sollte allerdings auf dem neuesten Stand sein: Firefox, Chrome oder der neue Edge auf Chromium-Basis!)
- wir empfehlen auf jeden Fall dringend, im Vorfeld diesen kurzen Selbst-Test von Zoom zu nutzen: <https://www.zoom.us/test>
- während dieses Tests können Sie auf Wunsch auch gleich das Zoom-Programm für Windows oder macOS bzw. die Zoom-App für Ihr mobiles Gerät (Tablet oder Smartphone) installieren und sind damit auf jeden Fall auf der "sicheren Seite".
- wenn dieser Test "erfolgreich" abgeschlossen wurde, sollte einer erfolgreichen Teilnahme an dem Zoom X -Meeting nichts mehr im Wege stehen!

Bitte warten Sie mit dem Test nicht bis kurz vor Beginn der Veranstaltung, sondern machen diesen "in Ruhe" vorab - dann haben Sie ggf. noch ausreichend Zeit, die Problemlösung anzugehen und können sich dann auf unsere Online-Veranstaltung freuen...

Sie erhalten nach der Anmeldung detaillierte Anleitungen für die Nutzung von Zoom - bzw. finden diese auch hier: <https://www.vhs-straubing.de/zoomx>

Bei technischen Fragen oder Problemen stehen wir Ihnen während unserer Service-Zeiten gerne unterstützend zur Seite.

Offensichtlich zwei Kursorte:

VHS SR:...

VHS SR,...

VHS SR: "virtueller Kursraum" - Kurs findet in der www.vhs.cloud statt - alle Angemeldeten erhalten Zugang

Steinweg 56
94315 Straubing (Online!)
Raum vhs.cloud
: 📅

VHS SR:...

VHS SR,...

VHS SR, Steinweg 56, Raum OG.133
Steinweg 56
94315 Straubing
Raum OG.133
: 📅

Optimierter Infotext:

Positiv-Beispiel mit Hybrid-Erklärung



🏠 / Online- & Hybridangebote

Hybrid-Kurs Spanisch B1:

Ab Lektion 1

Am Ende der Stufe B1 können Sie Ereignisse beschreiben und Meinungen wiedergeben. Sie können Texte aus der Alltagswelt verstehen und schreiben, wie z. B. persönliche Briefe. Sie können diese Stufe mit den Prüfungen DELE Nivel B1 des Instituto Cervantes oder telc Español B1 abschließen.

En este curso vamos a hablar de experiencias en la escuela, estilos de vida, viajes y solucionar problemas de vacaciones.

Para esto (damit) vamos a repasar (wiederholen) gramática y vocabulario de los cursos anteriores. Y vamos a aprender un tiempo nuevo, ¡el subjuntivo!

Unsere hybriden Sprachkurse ermöglichen Ihnen totale Flexibilität: für jeden Kurstag können Sie entscheiden, ob Sie im Seminarraum am Unterricht teilnehmen oder bequem von zu Hause aus.

Urlaub oder Geschäftsreise - kein Problem: Sie verpassen Ihren Unterricht nicht!

Entscheiden Sie sich an einzelnen oder allen Kurstagen für eine Online-Teilnahme, werden Sie in den Präsenzkursraum zugeschaltet. Sie sehen die Kursleitung, die Tafel und die Präsenzkursteilnehmenden auf Ihrem Bildschirm. Natürlich können die Präsenzkursteilnehmenden im Seminarraum Sie auch hören und sehen - über die Projektion der Videokonferenz an das Whiteboard.

So einfach und bequem kann es gehen! Probieren Sie es aus!

Dieser Kurs arbeitet vhs.cloud-gestützt, das heißt als Teilnehmende können Sie kostenlos einem Kursraum auf der Lernplattform vhs.cloud beitreten, in dem Ihre Kursleitung Ihnen verschiedene Materialien und Informationen zur Verfügung stellt. Auch eine Kommunikation mit Kursleitung und Kursteilnehmende außerhalb des Unterrichts ist dort möglich.

Technische Voraussetzungen für die Teilnahme: Desktop-Rechner oder Notebook, Tablet oder Smartphone sowie eine Webcam und ein Headset. Die Internetverbindung sollte mindestens eine Bandbreite von 6 MBit/s haben, empfohlen sind 16 MBit/s. Wir empfehlen, kein WLAN, sondern eine drahtgebundene Internetverbindung zu nutzen.

Aus didaktischen Gründen ist die Nutzung einer Kamera in unseren Online - Sprachkursen unerlässlich.

Optimierter Infotext:

Positiv-Beispiel mit Hybrid-Erklärung



Hybrid: Italienisch A2

Am Kursende können die Teilnehmenden kurze Gespräche zu vertrauten Themen führen und einfache Texte verstehen. Sie können persönliche Erfahrungen beschreiben und einfache Meinungen äußern.

Sie haben das Niveau A1 abgeschlossen und möchten mehr Italienisch lernen – sehr gern! In diesem Kurs können Sie

Ihre Italienischkenntnisse erweitern. Die Kommunikation und die Fähigkeit, sich flüssig auszudrücken, stehen im Vordergrund und werden in Partner- und Gruppenarbeit eingeübt. Interessante Lese- und Hörtexte vermitteln ein aktuelles Italienbild.

Der Unterricht wird in der Regel von der Dozentin vor Ort gehalten, Sie können wahlweise vor Ort in der vhs oder online teilnehmen. Jedoch behält sich die Kursleiterin vor, in Ausnahmefällen den Unterricht komplett online zu halten.

vhs,...

Online

vhs, Luitpoldstr. 24

Luitpoldstr. 24

92637 Weiden i.d.OPf.

Raum OG, 1.02

Termine :

Worte sind Farbe: Wie Sprache wirkt

Texte freundlich, präzise und wertschätzend schreiben

Wie eine Botschaft formuliert ist, entscheidet oft darüber, wie sie beim Gegenüber ankommt. In diesem praxisnahen Kurs erleben Sie anhand konkreter Beispiele, wie unterschiedlich dieselbe Aussage wirken kann – direkt, unklar, zu hart oder freundlich und klar zugleich.

Das erwartet Sie im Kurs

Sie lernen einfache Formulierungstechniken kennen, mit denen Texte respektvoll, verständlich und gleichzeitig eindeutig werden. In Kleingruppen überarbeiten Sie eigene Beispiele und entwickeln Formulierungen, die zu Ihrer Persönlichkeit, Ihrem Arbeitsumfeld und Ihrer Zielgruppe passen. Zusätzlich erhalten Sie einen Einblick in KI-gestützte Schreibtools. Diese liefern alternative Formulierungen, die Sie kritisch prüfen und bewusst in Ihre eigene Sprache übertragen – als praktischen Baustein moderner Medienkompetenz.

Ihr Nutzen

Am Ende des Kurses nehmen Sie konkrete Textentwürfe sowie eine hilfreiche Checkliste für wertschätzende und klare Kommunikation mit.

Kursformat

Hybrid-Kurs - Sie haben die Wahl

Nehmen Sie online oder vor Ort teil. Bitte geben Sie dazu Ihre bevorzugte Teilnahmeart – „Online“ oder „Präsenz“ – bei der Anmeldung an. *Hinweis:* Eine ausführliche Beschreibung der technischen Voraussetzungen für die Online-Teilnahme finden Sie unter *Downloads*.

Was haben wir jetzt alle von optimierten Infotexten?

Für Teilnehmende	Für die VHS	Für die Sichtbarkeit
Verständliche Kursinformationen	Weniger Rückfragen	Bessere Auffindbarkeit in Suchmaschinen (SEO)
Weniger Unsicherheit	Weniger Beratungsaufwand	Bessere Lesbarkeit für KI-Suchen (GEO)
Schnellere Orientierung	Wiederverwendbare Textstruktur	Bessere interne Verlinkung (z. B. FAQ, Dozent*innen) und Struktur unterstützen u. a. digitale Barrierefreiheit
Realistische Erwartungen an den Kurs	Weniger Missverständnisse und Reklamationen	Mehr Sichtbarkeit durch relevante Suchbegriffe, höhere organische Reichweite
Konsistente, kanalunabhängige Informationen, Wiedererkennbarkeit	Effizientere Content-Erstellung, weniger Aufwand	Inhalte lassen sich einfacher wiederverwenden für Website, Newsletter, Social Media
Einfachere Buchungsentscheidung	Professionellerer Auftritt	Mehr „Vertrauen“ in digitale Angebote

Top 3 zur Umsetzung (Reihenfolge variabel)



1

Format in Infotexten klar benennen, ggf. erklären (online, hybrid, Selbstlern, evtl. Präsenz)

2

FAQ-Seite erstellen/ergänzen und in Infotexten darauf verlinken

3

Dozentinnen und Dozenten (digitale Kompetenz und Vertrauen) sichtbar machen (s. ab Folie 24)

To do nach dem Vortrag, spätestens morgen:



Eine Kursausschreibung konkret optimieren:

1. Prompt-Vorschlag aus Folie 22 in KI-Tool kopieren
2. Kurstext in vorgegeben Klammern des Prompts einfügen
3. Ergebnis durchlesen und ggf. anpassen
4. Ggf. gleich in Kursverwaltungsprogramm einkopieren (veröffentlichen)

Aufwand pro Kurs: ca. 5 Minuten, routiniert: 2 bis 3 Minuten

KI-Assistent von Kufer vorhanden? Dann Prompt-Vorschlag kursübergreifend nutzen!

To do nächste Woche, spätestens im August:



FAQ-Seite erstellen/ergänzen:

1. Anleitung in unserer Marketing-Digithek auf der bvv-Seite:
<https://vhs-bayern.de/wp-content/uploads/2026/07/FAQ-Seite-fuer-SEO-und-Kundenservice-schnell-erstellt-mit-KI.pdf>
2. Prompt-Vorschlag aus FAQ-Anleitung nutzen
3. Neue Unterseite „FAQ“ im Webseiten-Backend erstellen
4. Prompt-Ergebnis einfügen
5. Durchlesen und anpassen
6. Ggf. interne Abstimmungen
7. Veröffentlichen

Aufwand einmalig: ca. 30 bis 45 Minuten für Webseitenverantwortliche

Prompt-Vorschlag für Infotext

Kopiervorlage für KI-Tool



Schreibe einen klaren, verständlichen VHS-Infotext für einen Online-/Hybrid-Kurs auf Basis der Stichworte.

Kurstext/Stichworte: [Hier einfügen] *Falls bestimmte Fakten aus Stichworten nicht hervorgeht, bitte ergänzen: z. B. Dieser Kurs ist ein Online-, Hybrid-, Präsenz- oder Selbstlernkurs.*

Hinweis zu Kursformaten:

Kurse können als Präsenz-, Online-, Hybrid- oder Selbstlernkurs stattfinden. Eine kurze Erklärung der Formate finden Sie hier: [Link auf FAQ, eigene Homepage]

(Beispiel: <https://www.vhshoferland.de/faq#c47733>)*

Hinweis zur digitalen Barrierefreiheit:

Achte darauf, den Text so zu gestalten, dass er den Prinzipien digitaler Barrierefreiheit entspricht. Dazu gehören eine klare Struktur mit Überschriften und Aufzählungen statt Fließtext, kurze und einfache Sätze, eindeutige Begriffe sowie verständliche Linktexte (z. B. keine „Hier klicken“-Formulierungen). Online- und Hybrid-spezifische Informationen (z. B. Technik, Plattform, Untertitel, Materialien, Beteiligungsmöglichkeiten) sollen transparent und konkret benannt werden. Verwende keine reinen Floskelbegriffe wie „barrierefrei“ ohne Konkretisierung. Ziel ist eine gute Lesbarkeit für alle Nutzergruppen sowie eine Struktur, die sich technisch in semantisch korrektes HTML (Überschriften, Listen) überführen lässt. *Ergänze im Text bei einem Online- oder Hybridkurs: Auf Wunsch werden Untertitel eingeblendet.*

Hinweis zu SEO und GEO (Generative Engine Optimization):

Formuliere so, dass sowohl für Suchmaschinen als auch für KI-gestützte Suchsysteme leicht verständlich. Verwende relevante Begriffe natürlich im Fließtext. Vermeide Keyword-Stuffing und schreibe in erster Linie für Menschen. Ziel ist ein gut strukturierter, leicht auffindbarer und verständlicher Infotext, der sowohl Suchmaschinen als auch KI-Systemen den Inhalt eindeutig vermittelt.

Struktur:

- Was bringt mir der Kurs? (1 bis 2 Sätze, ergebnisorientiert)
- Das lerne ich (3–5 Stichpunkte, konkret)
- Für wen geeignet (Anfänger/Fortgeschrittene)
- Inhalte (kurz und verständlich)
- Format und Technik (online/hybrid, Plattform, Geräte)
- Ablauf konkret (Dauer, Termine, live/Selbstlern-Kurs)
- Gut zu wissen (um typische Unsicherheiten auszuschließen)

Wichtige Regeln:

- kurze Sätze, keine Textblöcke
- keine Fachsprache (wenn nötig, kurz erklären)
- keine Floskeln („spannend“, „interessant“)
- immer konkret (statt „flexibel lernen“ → wie genau?)
- aus Sicht der Teilnehmenden („Sie“)

Automatische Verbesserung:

- unklare/vage Stichworte → konkretisieren
- zu allgemein → greifbar machen (Beispiele)
- Zielgruppe unklar → schärfen
- zu lang → kürzen

Ziel:

Ein sofort verständlicher Text, der bei der Entscheidung hilft.

Zusatz für die Verwendung von Markdown-Zeichen:

Gebe den Text mit Markdown-Zeichen im Code-Block aus.

Prompt nach eigenem Bedarf anpassen!

Zusatzhacks für Kursseite:



- **Vertrauen aktiv stärken**

Status quo: Vertrauensbildende Maßnahmen fehlen

Status optimus:

- Dozent*innen sichtbar machen (Foto und kurze digitale Kompetenz, Bsp. s. Folie 25f.)
- Bewertungen oder kurze Testimonials zur Online-Erfahrung (wo passend, Bsp. s. Folie 27)
- „Schon X Teilnehmende im Online-Kurs“ (wo passend)

Infos zu Dozentinnen und Dozenten, Beispiele auf Kursseite:



 Dieser Kurs ist buchbar!

Gebühr **kostenlos**

In den Warenkorb 

Kursnummer: 30AA908102

Start

 Mi. 20.05.2026
09:00 Uhr

Ende

 Mi. 20.05.2026
12:30 Uhr

1 U-Tag Termin 

Dozent*in:



Arno Schimmelpfennig
Dozent für KI-Anwendungen
in Alltag und Beruf



Claudia Degenkolb
Marketing an der VHS Hofer
Land

Organisation: Bildungszentrum Hof

Ort:
Online   

Shaolin Qigong für jedes Alter

Shaolin Qigong ist eine jahrtausende alte Bewegungskunst und ein Teil der Traditionellen Chinesischen Medizin. Mit bestimmten Haltungen und gymnastischen Bewegungen, unterstützt von speziellen Atemtechniken sowie meditativen und suggestiven Übungen, wird die körpereigene Lebensenergie angeregt. Dies führt zu einem inneren Gleichgewicht und der Harmonie von Körper und Geist. Shaolin Qigong ist für jedes Alter und jedes Trainingslevel geeignet. Ebenso als Reha, in der Schwangerschaft und in der Zeit danach.



Bitte mitbringen: Rutschsocken oder helle Turnschuhe

Ansprechpartnerin: [Sylvia Kolbe](#)
Telefonnummer: 07903 16633-10

Onigiri - das japanische Fast

In Japan sind die meist dreieckigen Reis-Snacks beliebte Pausenformen und Füllungen ausprobiert und verkostet. Neben vegetarischen japanischen Art des Reiskochens ohne Reiskocher erlernt. Der Mittelpunkt steht die Auseinandersetzung mit typischen zu landestypischen Gerichte fachgerecht zuzubereiten und deren

Gebühr inkl. Materialkosten

Bitte geben Sie eventuelle Nahrungsmittelunverträglichkeiten

 **Anmeldung möglich**

In den Warenkorb legen 

Kursnummer	2612041550
Kursort	vhs 004 Küche Ländgasse 41, 84028 Landshut (Barrierefrei zugänglich)
Kursleitung	Peter Bedner
Entgelt	44,00 €
Bitte mitbringen:	Schürze, Notizblock und Restbehälter

Infos zu Dozentinnen und Dozenten, Verlinkung auf Unterseite:



 Dieser Kurs ist buchbar!

Gebühr

kostenlos

In den Warenkorb 

Kursnummer: 30AA908102

Start

Mi. 20.05.2026

09:00 Uhr

Ende

Mi. 20.05.2026

12:30 Uhr

1 U-Tag Termin



Dozent*in:



Arno Schimmelpfennig
Dozent für KI-Anwendungen
in Alltag und Beruf



Claudia Degenkolb
Marketing an der VHS Hofer
Land

Organisation: Bildungszentrum Hof

Ort:

Online





Shaolin Qigong für jedes Alter

Shaolin Qigong ist eine jahrtausende alte Bewegungskunst und ein Teil der Traditionellen Chinesischen Medizin. Mit bestimmten Haltungen und gymnastischen Bewegungen, unterstützt von speziellen Atemtechniken sowie meditativen und suggestiven Übungen, wird die körpereigene Lebensenergie angeregt. Dies führt zu einem inneren Gleichgewicht und der Harmonie von Körper und Geist. Shaolin Qigong ist für jedes Alter und jedes Trainingslevel geeignet. Ebenso als Reha, in der Schwangerschaft und in der Zeit danach.

Bitte mitbringen: Rutschsocken oder helle Turnschuhe

Ansprechpartnerin: [Sylvia Kolbe](#)
Telefonnummer: 07303-16633-10

Sylvia Kolbe

Verantwortliche für Bildungsangebote Region Süd:
Altstadt, Bellenberg, VG Buch, Holzheim, Illertissen, Vöhringen
Redaktion Newsletter
Telefon: 07303 16633-10

Sprechzeiten: Montag: 10.00 - 16.00 Uhr
Mittwoch: 09.00 - 12.00 Uhr
Freitag: 07.30 - 12.00 Uhr
Telefon: +49 7303 16633-10
E-Mail: kolbe@vhs-neu-um.de
Nachricht schreiben

Schimmelpfennig, Arno

Dozent für KI-Anwendungen in Alltag und Beruf

 **KI im Alltag - Ihr digitaler Assistent für mehr Lebensqualität**
Online-Seminar

 **Praxis-Update KI im VHS-Marketing**

Onigiri - das japanische Fast

In Japan sind die meist dreieckigen Reis-Snacks beliebte Pau-Formen und Füllungen ausprobiert und verkostet. Neben veggie-japanische Art des Reiskochens ohne Reiskocher erlernt. Dar-Im Mittelpunkt steht die Auseinandersetzung mit typischen Zu-landestypische Gerichte fachgerecht zuzubereiten und deren

Gebühr inkl. Materialkosten

Bitte geben Sie eventuelle Nahrungsmittelunverträglichkeiten

 Anmeldung möglich

In den Warenkorb legen 

Kursnummer

2612041550

Kursort

vhs 004 Küche
Ländgasse 41, 84028
Landshut
(Barrierefrei zugänglich)

Kursleitung

[Peter Bedner](#)

Entgelt

44,00 €

Bitte mitbringen:

Schürze, Notizblock und
Restbehälter

Peter Bedner

Kurse des Dozenten

[2041549 - Sushi für Anfänger](#)

[2041550 - Onigiri - das japanische Fastfood](#)

[3085003 - Japanisch mit einfachen Vorkenntnissen A 1 - Abend](#)

Testimonials:



Bewegung für die grauen Zellen

Hof

Gedächtniskurse gibt es viele, Bewegungsangebote auch. Aber einen, der zudem Ihrem Gehirn Aufschwung gibt, das finden Sie nur bei der vhs. Sind Sie drei Stunden voller neuer Erfahrungen? Möchten Sie klassischer Altersentgegensteuern und Ihre grauen Zellen fit und aktiv halten? Bewegung verbessert Ihre körperliche und geistige Leistungsfähigkeit. Mit Methoden des Yoga und Elementen aus den Bereichen Koordination, Konzentration bringen wir Ihre grauen Zellen garantiert in Schwung! Und das Schöne ist: Spaß. Hinweis: Die Kursangebote der Volkshochschule verstehen sich immer in der Praxis der Gesundheitsbildung und Gesundheitsförderung - Therapie (Behandlung) kann hier nicht stattfinden.

„Das war heute aber überraschend. Ich hätte nicht gedacht, dass ich das kann!“ (Teilnehmerin Renate R.)

„Gut, dass es hier lustig zugeht. Dann gehen die Übungen viel leichter und beim Lachen ist es auch in Ordnung, wenn etwas nicht klappt.“ (Teilnehmer Dieter W.)

VHS Smartphone-Stammtisch

Rehau

Smartphone, Tablet und Co. bereiten in der Praxis immer wieder Probleme. Die konkreten Anforderungen lassen sich gemeinsam besser lösen und daher bieten wir regelmäßige Treffen an, um Hilfe anzubieten. Idealerweise helfen sich die Teilnehmenden untereinander und entsprechen dem „Stammtisch-Gedanken“.

Wir laden Sie herzlich ein, Teil der Gemeinschaft zu werden.

„Wenn man weiß, wie es geht, ist es tatsächlich einfach!“ (Teilnehmerin Erika H.)

„Ich bin so froh, dass es Wiederholungen gibt. Die Tochter erklärt und zeigt so schnell, dass ich mir das nicht merken kann. Danke.“ (Teilnehmer Klaus J.)



Zusatzhacks für Webseite:

- **„Noch nicht buchbar“-Logik einführen**

Status quo: Nutzer*innen kommen → kein (Online-)Kurs buchbar → wieder weg

Status optimus:

- Kontinuierlich buchbare (digitale) Kurse anbieten, z. B. Selbstlern-Kurs/Sommerprogramm
- Kurse sichtbar lassen, auch wenn Buchung nicht möglich, dann aber:
→ Buttons: „Interesse vormerken“ (Merkliste), „Infos zum nächsten Kurs-Start erhalten“

- **Wiederkehr fördern**

Status quo: Nutzer*innen entscheiden sich nicht beim ersten Besuch, weil unsicher → wieder weg

Status optimus:

- Entscheidungshilfen durch konkrete Informationen (statische Seiten, z. B. FAQ, Infos zu Fachbereichen, sonstige Veranstaltungen, Sommerprogramm)
- Alternativkurse/-termine („Kurs läuft auch in Präsenz/online noch einmal am ...“)
→ Buttons: „Interesse vormerken“ (Merkliste), „Infos zum nächsten Kurs-Start erhalten“



Zusatzhacks für Webseite:

- **Einstieg in Fachbereiche optimieren**

Status quo: Kursliste ohne Einführungstext → erschwert Entscheidung

Status optimus:

- Kurze Einführung/Nutzenargument (Bsp., s. Folie 29): z. B.
 - „Deshalb ist Bildung in diesem Bereich relevant“,
 - „Wir haben folgende (Online-/Hybrid-)Angebote?“
 - „Das bringt Ihnen mehr Sicherheit bei Vorträgen.“
- Kurslisten sortieren, z. B.
 - nach Format: Online live, Selbstlern-Kurs , Hybrid (d. h. ...)
 - nach Bereichen: „Für den Beruf“, „Für Einsteiger*innen“, „Für Kinder“ usw.

Beispiele für Einstieg/Einführungstexte/Intros zu Fachbereichen:



Sprachen

Weil Sprache der Schlüssel zur Welt ist! (Wilhelm von Humboldt)

Sie möchten eine andere Sprache sprechen und in eine fremde Kultur eintauchen? Die Volkshochschule im Landkreis Neu-Ulm haben Sie die Gelegenheit, genau das zu tun. In unseren vhs-Sprachkursen lernen Sie nicht nur neue Wörter und Grammatik, Sie lernen auch, wie man neue Kontakte knüpft, spannende Reisen und beruflichen Chancen.

Egal, ob Sie Anfänger sind oder bereits Vorkenntnisse haben, ob Sie einen Crashkurs benötigen oder einen Business-Sprachkurs – wir haben den passenden Kurs für Sie. In unseren Kleingruppen lernen Sie dabei besonders effektiv.

Lernen Sie eine neue Sprache – und damit eine ganze Welt kennen!

Sprachenlernen mit Herz und Verstand, mit System und passgenau. Berufliche Chancen steigern, in Deutschland ankommen, sich auf einen Auslandsaufenthalt oder die Reise vorbereiten, endlich Zeit zum Sprachenlernen! So vielfältig wie die Motivation der Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist auch das Kursangebot.

Englisch

Latein

Französisch

Italienisch

Spanisch

Sonstige

Sprachen

36 Kurse

"Eine neue Sprache ist ein neues Leben." – Ein arabisches Sprichwort, das die Bedeutung des Sprachenlernens wunderbar auf den Punkt bringt.

Jede Sprache eröffnet neue Möglichkeiten – sei es im Beruf, auf Reisen oder im Alltag. Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Sprachkenntnisse zu erweitern! Unser Angebot umfasst Kurse auf verschiedenen Niveaustufen, geführt von erfahrenen und engagierten Dozenten. Ob Einsteiger oder Fortgeschrittener, bei uns finden Sie den passenden Kurs.

Falls Sie sich unsicher sind, welches Niveau für Sie das richtige ist – kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gern! Sie haben zudem die Möglichkeit, zu Semesterbeginn in einem Sprachkurs zu schnuppern. Bitte melden Sie sich dazu telefonisch an.

Für verschiedene Sprachen bieten wir außerdem eine selbstständige [Online-Einstufung](#) an.

Kurse nach Themen

Besondere Angebote 10

Sprachen erleben 15

Sprachen

Gebührenregelung bei Sprachkursen

Bei Unterbelegung (unter 9 Teilnehmer) staffelt sich die Gebühr wie folgt:

10 Abende:
Bei 9 Teilnehmern: 50,00 €
Bei 8 Teilnehmern: 58,00 €
Bei 7 Teilnehmern: 67,00 €

12 Abende:
Bei 9 Teilnehmern: 60,00 €
Bei 8 Teilnehmern: 69,60 €
Bei 7 Teilnehmern: 80,40 €

117 Kurse

Kurse nach Themen

Einstufungsberatung Sprachen	1
Integrationskurse (BAMF)	22
Berufssprachkurse (BAMF)	2
Fremdsprachen lernen online	15
Sprachkurse für Anfänger ohne Vorkenntnisse	18
Sprachkurse für den Job	2
Arabisch	3
Deutsch als Fremdsprache	25
Englisch	12
Französisch	13
Italienisch	12
Japanisch	2
Portugiesisch	1
Russisch	1
Schwedisch	1
Spanisch	14
Tschechisch	9
Türkisch	2
Sprachprüfungen Deutsch als Fremdsprache	8

Sprachen & Verständigung

Die Stiftung Warentest weist die Volkshochschulen als die erste Adresse aus, wenn es um das Sprachenlernen geht. Berufliche Chancen steigern, in Deutschland ankommen, ein internationales Zertifikat erwerben, sich auf die nächste Reise oder einen Auslandsaufenthalt vorbereiten, endlich Zeit zum Sprachenlernen!

Einstufungsberatung Englischkurse

Sie möchten an der vhs Englisch lernen? Kommen Sie in unsere kostenfreie [Einstufungsberatung](#).

Einstufungsberatung Deutsch als Fremdsprache

Sie möchten an der vhs Deutsch lernen? Kommen Sie in unsere kostenfreie [Einstufungsberatung](#).

Sie möchten Ihre Sprachkenntnisse selbst testen?

[Einstufungstest Deutsch als Fremdsprache](#)

[Einstufungstest Englisch](#)

[Kursgebühren 2026](#)

Wochentage Tageszeit Ort Dozent

☐ nur buchbare ☐ nur beginnende 15. Datum aufsteigend

Englisch B2
Conversation including grammar

Di. 20.01.2026 18:30
Weiden i.d. OPf

Sprachen & Integration

In der Welt zu Hause

Fremdsprachen sind zum unverzichtbaren Bestandteil einer erfolgreichen Biografie. Sie helfen, Ziele zu verfolgen und unabhängig zu bleiben. Sprachkurse vermitteln ein interkulturelles Verständnis. Wie keine andere Bildungseinrichtung unterstützen die Volkshochschulen die Mehrsprachigkeit der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und damit das Zusammenwachsen Europas zu fördern.

Die Anmeldung zu unseren Sprachkursen ist online, per Mail [anmeldung\(at\)vhs-landshut.de](mailto:anmeldung(at)vhs-landshut.de), telefonisch 0871 92292-0 oder persönlich möglich. Bei Kostenübernahme durch eine Firma müssen Sie sich bitte direkt an [sprachen\(at\)vhs-landshut.de](mailto:sprachen(at)vhs-landshut.de) wenden.

Bitte beachten Sie die gesonderten Büro- und Beratungszeiten im Fachbereich Sprachen:

Bürozeiten Deutsch / Integration

Dienstag 8 - 12 | 13 - 17 Uhr
Mittwoch - Freitag 8 - 12 Uhr
Montag geschlossen

Sie haben bereits Vorkenntnisse, wissen aber nicht, welcher Kurs für Sie der Richtige ist? Verschiedene Einstufungstests und eine Übersicht der verschiedenen Sprachkurse finden Sie hier. [Download Sprachniveaus pdf](#)

Hier finden Sie Links zu [online-Einstufungstest](#).

Transferprojekt “Digitales Marketing leicht gemacht“

Ansprechpartnerinnen

Claudia Degenkolb

Projektmanagerin
Marketing an der VHS Hofer Land

Telefon: 09281 7145-14
c.degenkolb@vhshoferland.de



Veronika Wagner

Projektmitarbeiterin
Online-Marketing an der vhs Fichtelgebirge

Telefon: 09287 80051-34
v.wagner@vhs-fichtelgebirge.de



Anleitungen zu den Themen Webseite, Social Media und Newsletter finden Sie hier:

Marketing-Digithek: www.vhs-bayern.de/marketing-digithek

Sprechstunde Marketingnetzwerk@vhs: Jeden 2. Donnerstag, gerade KW, 10 bis 11 Uhr (außer August)
Anmeldung: Claudia Degenkolb, c.degenkolb@vhshoferland.de

Infos zum Transferprojekt „Digitales Marketing leicht gemacht“: www.vhshoferland.de/marketingfuervhs